

Werkstudent/-in Text und Social Media (m/w/d)

Zur Ergänzung unseres Teams suchen wir ab sofort eine/n Werkstudenten/-in (m/w/d) als Unterstützung im Bereich Text und Social Media (20 Stunden).

Kommunikation statt Werbung.

Wir entwickeln Kommunikationslösungen für Politik und Verwaltung, Wissenschaft und Forschung, die Wirtschaft und die Zivilgesellschaft. Wir sind Experten für die Beratung, Konzeption und Realisierung öffentlicher Kommunikation. Wir sind inhabergeführt und unabhängig. Zu unseren Kernkompetenzen zählen Presse- und Öffentlichkeitsarbeit / Public Relations, Dialog und Beteiligung, die Entwicklung von gesellschaftspolitischen Kampagnen, die Begleitung von Wettbewerben und Preisen, die Organisation von Veranstaltungen, die Entwicklung und Programmierung von Internetseiten und Social Media.

Zur Ergänzung unseres Teams suchen wir ab sofort einen Werkstudenten (m/w/d) als Unterstützung im Bereich Text und Social Media (20 Stunden).

1

Was Du idealerweise mitbringst:

- ein abgeschlossenes Grundstudium
- Textsicherheit, Recherche-Stärke, Ideenreichtum
- redaktionelle Erfahrungen
- Erfahrungen im Erstellen von redaktionellem Content für soziale Medien
- sehr gute Deutschkenntnisse in Wort und Schrift
- Du bist teamfähig, überaus motiviert, Neues zu lernen und zeichnest Dich durch eine leistungs- und ergebnisorientierte Arbeitsweise aus
- Bereitschaft, Dich in verschiedene Themen einzuarbeiten

Es erwartet Dich die Mitwirkung an verschiedenen Projekten mit eigenverantwortlichem Anteil, Ansprache von Projektpartnern, eine abwechslungsreiche Tätigkeit in einem spannenden Umfeld mit einem hoch motivierten Team.

Die Mindestanzahl an Stunden pro Woche beträgt 15 Stunden.

Der Vertrag wird auf mindestens sechs Monate, gern auch darüber hinaus geschlossen.

Bitte reiche Deine Bewerbungsunterlagen mit den üblichen Unterlagen unter Angabe Deines nächstmöglichen Eintrittstermins ausschließlich per E-Mail (gf@agentur-medienlabor.de) ein.