

PR-Manager (w/m/d)

Die Agentur Medienlabor ist spezialisiert auf Kommunikation und Public Relations für Verwaltung und Politik, Wissenschaft und Forschung, die Wirtschaft und die Zivilgesellschaft. Wir entwickeln Kampagnen, Strategien und Konzepte – von der strategischen Kernidee bis zur Umsetzung.

Zu unseren Kernkompetenzen zählen die strategische Kommunikationsberatung, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit / Public Relations, die Entwicklung von gesellschaftspolitischen Kampagnen sowie die Digitalkommunikation.

Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt:

PR-Manager (w/m/d)

Deine Aufgaben:

Du entwickelst innovative Ideen, kreierst bewegende Kampagnen und formulierst begeisternde Kommunikationsstrategien und Botschaften. Neben kreativen Ideen und deren Übersetzung in Strategien und Kampagnen kannst du Strategien in Geschichten übersetzen. Analyse und Bewertung von Entwicklungen in den Bereichen Digital, technologische und kulturelle Trends, kundenrelevante Märkte und Zielgruppen liegen dir genauso wie die Definition und Entwicklung von Botschaften, Themen, Zielgruppen und inspirierende Leitgedanken. Du bist nicht nur Ideengeber, sondern auch Organisationstalent, du führst gern kleine Teams und bist hellwach, wenn es um die Vorbereitung und Durchführung von Kunden-Präsentationen geht.

Dein Profil:

- Leidenschaft für Kampagnen und digitale Themen
- Hohes Interesse an gesellschaftlich relevanten Themen
- Kreativität und Organisationstalent
- Erfahrung in der Konzeption und Umsetzung von Kampagnen

- Erfahrung und methodisches Wissen für ein breites strategisches Aufgabenfeld
- Analytisches Denken und Souveränität in der Entwicklung kommunikativer Lösungen
- Strukturierte Arbeitsweise, hohe Eigeninitiative und echter Teamgeist

Was wir bieten:

- Einen modernen, abwechslungsreichen Arbeitsplatz
- Ein hochmotiviertes Team, das kollegial alle Herausforderungen meistert
- Eine angemessene Vergütung
- Möglichkeit zu Mobile Office und Teilzeit

**Bewerbungen ausschließlich als PDF an:
jobs@agentur-medienlabor.de**