

PR-Trainee (w/m/d)

Du hast Spaß am Umgang mit Medien und Lust auf Kommunikation? Werde Teil unseres interdisziplinären, hochmotivierten Teams! Als PR-Trainee arbeitest du eigenständig und unterstützt bei der Vorbereitung und Durchführung von PR-Maßnahmen und Events.

Die Agentur Medienlabor ist spezialisiert auf Kommunikation und Public Relations für Verwaltung und Politik, Wissenschaft und Forschung, die Wirtschaft und die Zivilgesellschaft. Wir entwickeln Kampagnen, Strategien und Konzepte – von der strategischen Kernidee bis zur Umsetzung.

Zu unseren Kernkompetenzen zählen die strategische Kommunikationsberatung, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit / Public Relations, die Entwicklung von gesellschaftspolitischen Kampagnen sowie die Digitalkommunikation.

1

Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt:

PR-Trainee (w/m/d)

Aufgabenschwerpunkte:

- Unterstützung bei der Konzeption, Organisation und Durchführung von Projekten, Kampagnen und Events
- Mitarbeit bei der Entwicklung und Konzeption von PR-Maßnahmen
- Kreative Umsetzung von Maßnahmen der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit (Print und Online)
- Unterstützung des Teams bei allen Tätigkeiten des Tagesgeschäfts

Was wir uns wünschen:

- Ein abgeschlossenes Studium
- erste Erfahrungen aus Wirtschaft, PR-Agentur oder Redaktion
- Offenheit und Begeisterungsfähigkeit, Lern- und Leistungsbereitschaft

- Interesse an Themen aus unterschiedlichen Bereichen
- Freude am Organisieren
- Affinität zu digitalen Projekten und Social Media
- Hohes Interesse an gesellschaftlich relevanten Themen
- unternehmerisches Denken, gute Allgemeinbildung
- Kreative und selbstständige Arbeitsweise
- Ausgeprägte Kommunikations- und Teamfähigkeit, hohe Eigeninitiative

Was wir bieten:

- strukturiertes Traineeship
- direkten Einstieg in spannende PR-Projekte durch Training on the Job
- die Möglichkeit, alle Facetten der PR- und Kommunikationsarbeit kennenzulernen
- Mitarbeit in einem festen Team mit persönlichem Mentor
- Eine lockere, aber professionelle Atmosphäre sowie einen kollegialen, hilfsbereiten Umgang mit den Kollegen
- die Chance, mit eigenen Projekten schnell Verantwortung zu übernehmen
- Möglichkeit zu Mobile Office und Teilzeit
- die Perspektive, Junior-Berater (w/m/d) zu werden

2

**Bewerbungen mit Lebenslauf, Arbeitsproben, Gehaltsvorstellungen
sowie möglichem Eintrittstermin ausschließlich als PDF an:**

jobs@agentur-medienlabor.de