

Praktikum

Public Relations / Presse-/Öffentlichkeitsarbeit

Du hast Spaß am Umgang mit Medien und Lust auf Kommunikation? Werde Teil unseres interdisziplinären, hochmotivierten Teams!

Die Agentur Medienlabor ist spezialisiert auf Kommunikation und Public Relations für Verwaltung und Politik, Wissenschaft und Forschung, die Wirtschaft und die Zivilgesellschaft. Wir entwickeln Kampagnen, Strategien und Konzepte – von der strategischen Kernidee bis zur Umsetzung.

Zu unseren Kernkompetenzen zählen die strategische Kommunikationsberatung, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit / Public Relations, die Entwicklung von gesellschaftspolitischen Kampagnen sowie die Digitalkommunikation.

Die Agentur wurde 2007 von Studierenden der drei Potsdamer Hochschulen gegründet. Aktuell beschäftigen wir ein Team aus 15 kreativen Köpfen in unterschiedlichen Bereichen.

Auszeichnungen:

- **Nominierung Politikaward 2016** in der Kategorie Digital Public Affairs für HelpTo.de.
- **Gewinner Politikaward 2015** für gesellschaftliche Kampagnen, Social-Media-Kampagne „Stoppt Hass-Propaganda“ für den Verein Neues Potsdamer Toleranzedikt.
- **Nominierung Politikaward 2008** für gesellschaftliche Kampagnen für die Erst- und Jungwählerkampagne „Ich wähle, weil...“

Für den Bereich PR / Presse-/Öffentlichkeitsarbeit suchen wir regelmäßig Studierende, die unser Team im Rahmen eines (selbstverständlich vergüteten) Praktikums unterstützen und wichtige Einblicke in spannende Projekte gewinnen möchten.

Aufgabenschwerpunkte:

- Unterstützung bei der Konzeption, Organisation und Durchführung von Projekten, Kampagnen und Events
- Mitarbeit bei der Entwicklung und Konzeption von PR-Maßnahmen
- Kreative Umsetzung von Maßnahmen der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit (Print und Online)
- Unterstützung des Teams bei allen Tätigkeiten des Tagesgeschäfts

Was wir uns wünschen:

- Interesse an gesellschaftlichen Themen
- Erfahrung und Spaß im Umgang mit Kommunikation
- Organisationstalent
- Zuverlässigkeit und Teamgeist
- Abgeschlossenes Grundstudium

2

Was wir bieten:

- Einbindung in spannende Projekte
- Einblick in die verschiedenen Bereiche einer PR-Agentur
- Möglichkeit zu mobile office und Teilzeit

Eine Weiterbeschäftigung als Werkstudent/-in ist nicht ausgeschlossen.

Beginn: regelmäßig

Dauer: 6 Wochen

Vergütung: marktüblich

**Bewerbungen mit Lebenslauf, ggf. Arbeitsproben / Zeugnissen
sowie möglichem Eintrittstermin ausschließlich als PDF an:**

jobs@agentur-medienlabor.de