

Designer*innen (Werkstudenten-Stelle)

Die Agentur Medienlabor ist spezialisiert auf Kommunikation und Public Relations für Verwaltung und Politik, Wissenschaft und Forschung, die Wirtschaft und die Zivilgesellschaft. Wir entwickeln Kampagnen, Strategien und Konzepte – von der strategischen Kernidee bis zur Umsetzung.

Zu unseren Kernkompetenzen zählen die strategische Kommunikationsberatung, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit / Public Relations, die Entwicklung von gesellschaftspolitischen Kampagnen sowie die Digitalkommunikation.

Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt:

eine Designerin/einen Designer auf Werkstudenten-Basis

1

Worum geht es?

- Kreation und Weiterentwicklung von Corporate Designs
- Konzeption und Kreation von Corporate Publishing-Maßnahmen print & digital
- Layout, Satz, Bildbearbeitung und Reinzeichnung
- ggf. Webdesign

Was wir uns wünschen:

- Hohes Maß an Kreativität
- Beherrschen der Creative Suite
- Hohes Interesse an gesellschaftlich relevanten Themen
- Kreative und selbstständige Arbeitsweise
- Ausgeprägte Kommunikations- und Teamfähigkeit, hohe Eigeninitiative
- Erfolgreich abgeschlossene Ausbildung / abgeschlossenes Grundstudium;
alternativ: erste Berufserfahrung

Was wir bieten:

- Einen modernen, abwechslungsreichen Arbeitsplatz
- Ein hochmotiviertes Team, das kollegial alle Herausforderungen meistert
- Eine angemessene Vergütung
- Möglichkeit zu Mobile Office

**Bewerbungen mit Lebenslauf, Arbeitsproben, Gehaltsvorstellungen
sowie möglichem Eintrittstermin ausschließlich als PDF an:**

jobs@agentur-medienlabor.de