

# Praktikum

## Projektleitung & Presse-/Öffentlichkeitsarbeit

Du hast Spaß am Umgang mit Medien und Lust auf Kommunikation? Werde Teil unseres interdisziplinären, hochmotivierten Teams!

Die Agentur Medienlabor ist spezialisiert auf Kommunikation für Verwaltung und Politik, Wissenschaft und Forschung, die Wirtschaft und die Zivilgesellschaft. Wir entwickeln Kampagnen, Strategien und Konzepte – von der strategischen Kernidee bis zur Umsetzung.

Zu unseren Kernkompetenzen zählen die strategische Kommunikationsberatung, die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, die Entwicklung von gesellschaftspolitischen Kampagnen sowie die Digitalkommunikation.

### Auszeichnungen:

1

- **Politikaward 2016** (Nominierung) in der Kategorie Digital Public Affairs für HelpTo.de.
- **Politikaward 2015** für gesellschaftliche Kampagnen, Social-Media-Kampagne „Stoppt Hass-Propaganda“ für den Verein Neues Potsdamer Toleranzedikt.
- **Politikaward 2008** (Nominierung) für gesellschaftliche Kampagnen für die Erst- und Jungwählerkampagne „Ich wähle, weil...“

Für den Bereich Projektleitung und Presse-/Öffentlichkeitsarbeit suchen wir regelmäßig Studierende, die unser Team im Rahmen eines (selbstverständlich vergüteten) Praktikums unterstützen und wichtige Einblicke in spannende Projekte gewinnen möchten.

### Aufgabenschwerpunkte:

- Unterstützung bei der Konzeption, Organisation und Durchführung von Projekten, Kampagnen und Events

- Mitarbeit bei der Entwicklung und Konzeption von Kommunikationsmaßnahmen
- Kreative Umsetzung von Maßnahmen der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit (Print und Online)
- Unterstützung des Teams bei allen Tätigkeiten des Tagesgeschäfts

### Was wir uns wünschen:

- Interesse an gesellschaftlichen Themen
- Erfahrung und Spaß im Umgang mit Kommunikation
- Organisationstalent
- Zuverlässigkeit und Teamgeist
- Abgeschlossenes Grundstudium

### Was wir bieten:

- Einbindung in spannende Projekte
- Einblick in die verschiedenen Bereiche einer Kommunikationsagentur
- Möglichkeit zu Mobile Office und Teilzeit

2

Eine Weiterbeschäftigung als Werkstudent/-in ist nicht ausgeschlossen.

Beginn: regelmäßig

Dauer: mindestens 6 Wochen, gern länger

Vergütung: marktüblich

**Bewerbungen mit Lebenslauf, ggf. Arbeitsproben / Zeugnissen  
sowie möglichem Eintrittstermin ausschließlich als PDF an:**

**[jobs@agentur-medienlabor.de](mailto:jobs@agentur-medienlabor.de)**