

## Trainee (w/m/d)

Du hast Spaß am Umgang mit Medien und Lust auf Kommunikation? Werde Teil unseres interdisziplinären, hochmotivierten Teams! Als Trainee arbeitest du eigenständig und unterstützt bei der Vorbereitung und Durchführung von Kommunikations-Maßnahmen und Events.

Die Agentur Medienlabor ist spezialisiert auf Kommunikation für Verwaltung und Politik, Wissenschaft und Forschung, die Wirtschaft und die Zivilgesellschaft. Wir entwickeln Kampagnen, Strategien und Konzepte – von der strategischen Kernidee bis zur Umsetzung.

Zu unseren Kernkompetenzen zählen die strategische Kommunikationsberatung, die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, die Entwicklung von gesellschaftspolitischen Kampagnen sowie die Digitalkommunikation.

Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt:

1

## Trainee (w/m/d)

### Aufgabenschwerpunkte:

- Unterstützung bei der Konzeption, Organisation und Durchführung von Projekten, Kampagnen und Events
- Mitarbeit bei der Entwicklung und Konzeption von Kommunikations-Maßnahmen
- Kreative Umsetzung von Maßnahmen der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit (Print und Online)
- Unterstützung des Teams bei allen Tätigkeiten des Tagesgeschäfts

### Was wir uns wünschen:

- Ein abgeschlossenes Studium
- erste Erfahrungen aus Wirtschaft, Agentur oder Redaktion
- Offenheit und Begeisterungsfähigkeit, Lern- und Leistungsbereitschaft

- Interesse an Themen aus unterschiedlichen Bereichen
- Freude am Organisieren
- Affinität zu digitalen Projekten und Social Media
- Hohes Interesse an gesellschaftlich relevanten Themen
- unternehmerisches Denken, gute Allgemeinbildung
- Kreative und selbstständige Arbeitsweise
- Ausgeprägte Kommunikations- und Teamfähigkeit, hohe Eigeninitiative

### **Was wir bieten:**

- Strukturiertes, 18-monatiges Traineeship
- direkten Einstieg in spannende Projekte durch Training on the Job
- die Möglichkeit, alle Facetten der Kommunikationsarbeit kennenzulernen
- Mitarbeit in einem festen Team mit persönlichem Mentor
- Eine lockere, aber professionelle Atmosphäre sowie einen kollegialen, hilfsbereiten Umgang mit den Kollegen
- die Chance, mit eigenen Projekten schnell Verantwortung zu übernehmen
- Möglichkeit zu Mobile Office
- die Perspektive, Junior-Berater (w/m/d) zu werden

2

**Bewerbungen mit Lebenslauf bitte ausschließlich als PDF an:**

**[jobs@agentur-medienlabor.de](mailto:jobs@agentur-medienlabor.de)**