

# Redakteur (w/m/d)

## Wir – die Agentur Medienlabor

Wir sind spezialisiert auf die Kommunikation für Verwaltung und Verbände in Ostdeutschland. Wir sind Expert:innen für die Beratung, Konzeption und Realisierung öffentlicher Kommunikation – inhabergeführt und unabhängig. Zu unseren Kernkompetenzen zählen die strategische Beratung, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, die Kreation und Entwicklung sowie Umsetzung von gesellschaftspolitisch relevanten Kampagnen und Kommunikationsstrategien.

Unsere Vision: Wir wollen den gesellschaftlichen Zusammenhalt stärken.

Der gesellschaftliche Zusammenhalt bildet die Grundlage für ein freies und selbstbestimmtes Leben in einer demokratischen Gesellschaft. Unser Ziel ist es, diesen Zusammenhalt zu erhalten und zu stärken. Dies tun wir aus Verantwortung für unsere Gesellschaft und zukünftige Generationen. Dazu gehört auch die Verbundenheit mit unserem Lebensraum, der in besonderer Weise Ost- und Westeuropa verbindet. Ostdeutschland ist als Zentrum der Transformation geprägt von den Erfahrungen des gesellschaftlichen Wandels und persönlicher Brüche. Es steht aber ebenso für den Aufbau von Neuem, eine pragmatische Kreativität und zukunftsgerichtete Offenheit.

Wir verstehen diese Lebenswelten. Wir kennen die damit verbundenen Themen, Vorstellungen und Zusammenhänge.

Durch eine wertebasierte Kommunikation verbinden wir Menschen miteinander. Wir bauen Brücken, schaffen Verständnis und Akzeptanz. Unsere Kommunikation macht den Unterschied.

Unser Anspruch ist Relevanz. Unsere Motivation ist Verantwortung.

Unsere Kampagnen wurden mit dem Politikaward ausgezeichnet – unter anderem mit dem Politikaward 2015 für gesellschaftliche Kampagnen für die Social-Media-Kampagne „Stoppt Hass-Propaganda“ (BMBF-gefördert).

Im Segment der Politikberatung haben wir in den vergangenen Jahren bewiesen, dass es wir politische Strategien und Pläne entwerfen, mitgestalten und operativ umsetzen können – primär auf der Ebene der Landespolitik und Landesverwaltung in Ostdeutschland und der Hauptstadtregion, aber auch auf kommunaler Ebene.

## Mitmachen!

Unsere Agentur deckt von der Konzeption bis zur Umsetzung alles ab, was man von einer Kommunikationsagentur erwarten kann. Dazu zählen die Konzeption von Kommunikation, von Kampagnen und von Kommunikationsmaßnahmen, die Erstellung von Kommunikationsstrategien und -konzepten. Dazu zählt auch die Umsetzung von Kampagnen, Kommunikationsmaßnahmen und Projekten für unsere Auftraggeber:innen.

2

Die Projektleitung für Projekte der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit haben Schnittstellen zu den Bereichen Design (Markencreation/Corporate Publishing), Web-Entwicklung (Konzeption und Web-Entwicklung), Content Creation (Text, Pressearbeit, Videoproduktion, Social Media inkl. Strategie) und Konzeption.

Für den Bereich Content Creation suchen wir Berufsanfänger:innen, die unser Team unterstützen.

## Aufgabenschwerpunkte:

- Konzeption von Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
- Mitentwicklung von Themen und Ideen
- Texterstellung für Print, Web, Social Media
- Erstellung von Pressemitteilungen
- Erstellung von Pressematerial und Pressemappen
- Ansprache von Redaktionen

## Was wir uns wünschen:

- Interesse an gesellschaftlichen Themen
- Erfahrung und Spaß im Umgang mit Kommunikation
- Erfahrungen im Bereich von Text / Redaktion (Minimum: 12 Monate)
- Zuverlässigkeit und Teamgeist
- abgeschlossene journalistische Ausbildung

## Was wir bieten:

- spannende Projekte
- abwechslungsreiche Themen
- Möglichkeit zu anteiligem mobile office

## Hinweise zur Bewerbung:

3

Stundenumfang: 20-30 Wochenstunden

Bewerbungen mit Lebenslauf, Arbeitsproben / Zeugnissen sowie möglichem Eintrittstermin an: [hallo@agentur-medienlabor.de](mailto:hallo@agentur-medienlabor.de) (Ansprechperson: Jean-Pierre Winter #gern-perdu)