

# Senior Projektleitung / Senior Beratung Presse- und Öffentlichkeitsarbeit (w/m/d)

## Wir – die Agentur Medienlabor

Wir sind spezialisiert auf die Kommunikation für Verwaltung und Verbände in Ostdeutschland. Wir sind Expert:innen für die Beratung, Konzeption und Realisierung öffentlicher Kommunikation – inhabergeführt und unabhängig. Zu unseren Kernkompetenzen zählen die strategische Beratung, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, die Kreation und Entwicklung sowie Umsetzung von gesellschaftspolitisch relevanten Kampagnen und Kommunikationsstrategien.

Unsere Vision: Wir wollen den gesellschaftlichen Zusammenhalt stärken.

Der gesellschaftliche Zusammenhalt bildet die Grundlage für ein freies und selbstbestimmtes Leben in einer demokratischen Gesellschaft. Unser Ziel ist es, diesen Zusammenhalt zu erhalten und zu stärken. Dies tun wir aus Verantwortung für unsere Gesellschaft und zukünftige Generationen. Dazu gehört auch die Verbundenheit mit unserem Lebensraum, der in besonderer Weise Ost- und Westeuropa verbindet. Ostdeutschland ist als Zentrum der Transformation geprägt von den Erfahrungen des gesellschaftlichen Wandels und persönlicher Brüche. Es steht aber ebenso für den Aufbau von Neuem, eine pragmatische Kreativität und zukunftsgerichtete Offenheit.

Wir verstehen diese Lebenswelten. Wir kennen die damit verbundenen Themen, Vorstellungen und Zusammenhänge.

Durch eine wertebasierte Kommunikation verbinden wir Menschen miteinander. Wir bauen Brücken, schaffen Verständnis und Akzeptanz. Unsere Kommunikation macht den Unterschied.

Unser Anspruch ist Relevanz. Unsere Motivation ist Verantwortung.

Unsere Kampagnen wurden mit dem Politikaward ausgezeichnet – unter anderem mit dem Politikaward 2015 für gesellschaftliche Kampagnen für die Social-Media-Kampagne „Stoppt Hass-Propaganda“ (BMBF-gefördert).

Im Segment der Politikberatung haben wir in den vergangenen Jahren bewiesen, dass es wir politische Strategien und Pläne entwerfen, mitgestalten und operativ umsetzen können – primär auf der Ebene der Landespolitik und Landesverwaltung in Ostdeutschland und der Hauptstadtregion, aber auch auf kommunaler Ebene.

## Mitmachen!

Für den Bereich Senior Projektleitung in der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit suchen wir erfahrene Senior:innen, die Kommunikationsprojekte leiten und Projektteams führen.

Unsere Agentur deckt von der Konzeption bis zur Umsetzung alles ab, was man von einer Kommunikationsagentur erwarten kann. Dazu zählen die Konzeption von Kommunikation, von Kampagnen und von Kommunikationsmaßnahmen, die Erstellung von Kommunikationsstrategien und -konzepten. Dazu zählt auch die Umsetzung von Kampagnen, Kommunikationsmaßnahmen und Projekten für unsere Auftraggeber:innen.

2

## Aufgabenschwerpunkte:

Du bist ein:e hervorragende:r Projektmanager:in, liebst proaktive Kund:innenführung, kannst strategisch denken, erstklassisch organisieren und deine Auftraggeber:innen ausgezeichnet beraten, du magst es, Dinge voranzutreiben und vorzudenken, ein Team zu führen, hast schon verschiedene Positionen in kleineren und größeren Agenturen erfolgreich gestaltet und suchst nach einer neuen Herausforderung, mit deiner Erfahrung und deiner Expertise den Erfolg unserer knapp 20-köpfigen, wachsenden Agentur maßgeblich mitzugestalten – dann lass uns miteinander sprechen.

- Auftraggeber:innen-Management: Beratung, Führung, Entwicklung
- Projekt-Management: Planung und Steuerung von Projektprozessen und Abläufen

- Mitarbeitenden-Management: Teamführung und Teamentwicklung
- Budgetmanagement; Budgetverantwortung; Konzeption und Planung; begleitende Analyse, Projektcontrolling
- Skill-Management: Selbstständige Einarbeitung in berufsrelevante Themen, proaktive Reaktion auf veränderte Projektanforderungen, Beobachtung von gesellschaftlichen Meinungsbildungsprozessen, Adaption neuer Themen, Trends und Techniken

### Was wir bieten:

- Spannende, gesellschaftlich relevante Projekte in der Hauptstadtregion und darüber hinaus
- Möglichkeit, die Weiterentwicklung des Teams und der Agentur insgesamt maßgeblich mitgestalten zu können
- Möglichkeit zu anteiligem mobile office
- intensives Onboarding in die Agentur und in die einzelnen Projekte

3

### Hinweise zur Bewerbung:

Bewerbungen mit Lebenslauf, ggf. Zeugnissen sowie möglichem Eintrittstermin an: [hallo@agentur-medienlabor.de](mailto:hallo@agentur-medienlabor.de) (Ansprechperson: Jean-Pierre Winter #gernperdu)