

Social Media Management und Content Creation (w/m/d)

Wir – die Agentur Medienlabor

Wir sind spezialisiert auf die Kommunikation für Verwaltung und Verbände in Ostdeutschland. Wir sind Expert:innen für die Beratung, Konzeption und Realisierung öffentlicher Kommunikation – inhabergeführt und unabhängig. Zu unseren Kernkompetenzen zählen die strategische Beratung, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, die Kreation und Entwicklung sowie Umsetzung von gesellschaftspolitisch relevanten Kampagnen und Kommunikationsstrategien.

Unsere Vision: Wir wollen den gesellschaftlichen Zusammenhalt stärken.

Der gesellschaftliche Zusammenhalt bildet die Grundlage für ein freies und selbstbestimmtes Leben in einer demokratischen Gesellschaft. Unser Ziel ist es, diesen Zusammenhalt zu erhalten und zu stärken. Dies tun wir aus Verantwortung für unsere Gesellschaft und zukünftige Generationen. Dazu gehört auch die Verbundenheit mit unserem Lebensraum, der in besonderer Weise Ost- und Westeuropa verbindet. Ostdeutschland ist als Zentrum der Transformation geprägt von den Erfahrungen des gesellschaftlichen Wandels und persönlicher Brüche. Es steht aber ebenso für den Aufbau von Neuem, eine pragmatische Kreativität und zukunftsgerichtete Offenheit.

Wir verstehen diese Lebenswelten. Wir kennen die damit verbundenen Themen, Vorstellungen und Zusammenhänge.

Durch eine wertebasierte Kommunikation verbinden wir Menschen miteinander. Wir bauen Brücken, schaffen Verständnis und Akzeptanz. Unsere Kommunikation macht den Unterschied.

Unser Anspruch ist Relevanz. Unsere Motivation ist Verantwortung.

Unsere Kampagnen wurden mit dem Politikaward ausgezeichnet – unter anderem mit dem Politikaward 2015 für gesellschaftliche Kampagnen für die Social-Media-Kampagne „Stoppt Hass-Propaganda“ (BMBF-gefördert).

Im Segment der Politikberatung haben wir in den vergangenen Jahren bewiesen, dass es wir politische Strategien und Pläne entwerfen, mitgestalten und operativ umsetzen können – primär auf der Ebene der Landespolitik und Landesverwaltung in Ostdeutschland und der Hauptstadtregion, aber auch auf kommunaler Ebene.

Mitmachen!

Unsere Agentur deckt von der Konzeption bis zur Umsetzung alles ab, was man von einer Kommunikationsagentur erwarten kann. Dazu zählen die Konzeption von Kommunikation, von Kampagnen und von Kommunikationsmaßnahmen, die Erstellung von Kommunikationsstrategien und -konzepten. Dazu zählt auch die Umsetzung von Kampagnen, Kommunikationsmaßnahmen und Projekten für unsere Auftraggeber:innen.

2

Aufgabenschwerpunkte:

- Du übernimmst die Entwicklung des Kundencontents und sorgst für eine wachsende Social-Media-Performance
- Du bist die / der Social-Media-Expert:in und entwickelst Social-Media-Strategien bzw. Kampagnen für deine Kund:innen
- Du übernimmst federführend die Steuerung und das Monitoring, der Social-Media-Analysen
- Du bist verantwortlich für die Planung und Umsetzung der der Social-Media-Auftritte (Community Management, Content-Pflege, Recherche und Planung)
- Du kümmerst dich um das Thema Paid Social Media
- Du schaltest, optimierst und wertest Werbeanzeigen aus
- Du spürst neue Trends im Social-Media-Umfeld auf und bewertest diese

Was wir uns wünschen:

- Du hast großes Interesse an gesellschaftlich relevanten Themen
- Du verfügst idealerweise über mindestens zwei Jahre Erfahrung in der Social-Media-Welt
- Du bringst Agenturerfahrung im Bereich Social-Media, Community-Management, Konzeption, Paid Social Media oder Redaktion mit
- Du hast ein Gespür für deine Kund:innen und weißt, was Social-Media-Tools, Plattformen und Netzwerk, wie Facebook, Instagram Twitter, Pinterest, TikTok und Co. brauchen
- Du verfügst über Erfahrung in der Entwicklung von Social-Media-Strategien
- Du bringst ein sehr gutes Sprachgefühl mit und kannst Texte mühelos aus dem Hut schütteln
- Du bringst Kreativität mit, hast ein Herz für digitale Trends und eine Leidenschaft für Neues

Was wir bieten:

3

- Abwechslungsreiche Aufgaben in spannenden, gesellschaftlich relevanten Projekten in der Hauptstadtregion und darüber hinaus
- Flexible Arbeitszeiten, mit der Möglichkeit aus dem mobile office zu arbeiten
- Eine moderne Hardwareausstattung, u. a. ein MacBook
- Eine offene Unternehmenskultur mit flachen Hierarchien
- Annähernd 20 großartige Kolleg:innen
- Intensives Onboarding in die Agentur und in die einzelnen Projekte

Hinweise zur Bewerbung:

Bewerbungen mit Lebenslauf, ggf. Zeugnissen sowie möglichem Eintrittstermin an: hallo@agentur-medienlabor.de (Ansprechperson: Jean-Pierre Winter #gernperdu)