

# Trainee (w/m/d)

## Presse- / Öffentlichkeitsarbeit

### Wir – die Agentur Medienlabor

Wir sind spezialisiert auf die Kommunikation für Verwaltung und Verbände in Ostdeutschland. Wir sind Expert:innen für die Beratung, Konzeption und Realisierung öffentlicher Kommunikation – inhabergeführt und unabhängig. Zu unseren Kernkompetenzen zählen die strategische Beratung, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, die Kreation und Entwicklung sowie Umsetzung von gesellschaftspolitisch relevanten Kampagnen und Kommunikationsstrategien.

Unsere Vision: Wir wollen den gesellschaftlichen Zusammenhalt stärken.

Der gesellschaftliche Zusammenhalt bildet die Grundlage für ein freies und selbstbestimmtes Leben in einer demokratischen Gesellschaft. Unser Ziel ist es, diesen Zusammenhalt zu erhalten und zu stärken. Dies tun wir aus Verantwortung für unsere Gesellschaft und zukünftige Generationen. Dazu gehört auch die Verbundenheit mit unserem Lebensraum, der in besonderer Weise Ost- und Westeuropa verbindet. Ostdeutschland ist als Zentrum der Transformation geprägt von den Erfahrungen des gesellschaftlichen Wandels und persönlicher Brüche. Es steht aber ebenso für den Aufbau von Neuem, eine pragmatische Kreativität und zukunftsgerichtete Offenheit.

Wir verstehen diese Lebenswelten. Wir kennen die damit verbundenen Themen, Vorstellungen und Zusammenhänge.

Durch eine wertebasierte Kommunikation verbinden wir Menschen miteinander. Wir bauen Brücken, schaffen Verständnis und Akzeptanz. Unsere Kommunikation macht den Unterschied.

Unser Anspruch ist Relevanz. Unsere Motivation ist Verantwortung.

Unsere Kampagnen wurden mit dem Politikaward ausgezeichnet – unter anderem mit dem Politikaward 2015 für gesellschaftliche Kampagnen für die Social-Media-Kampagne „Stoppt Hass-Propaganda“ (BMBF-gefördert).

Im Segment der Politikberatung haben wir in den vergangenen Jahren bewiesen, dass es wir politische Strategien und Pläne entwerfen, mitgestalten und operativ umsetzen können – primär auf der Ebene der Landespolitik und Landesverwaltung in Ostdeutschland und der Hauptstadtregion, aber auch auf kommunaler Ebene.

## **Mitmachen!**

Für den Bereich Presse- und Öffentlichkeitsarbeit suchen wir Trainees, die im Rahmen unseres achtzehnmonatigen Traineeships alle Bereiche unserer Agentur kennenlernen, aktiv in Projekten mitarbeiten.

Unsere Agentur deckt von der Konzeption bis zur Umsetzung alles ab, was man von einer Kommunikationsagentur erwarten kann. Dazu zählen die Konzeption von Kommunikation, von Kampagnen und von Kommunikationsmaßnahmen, die Erstellung von Kommunikationsstrategien und -konzepten. Dazu zählt auch die Umsetzung von Kampagnen, Kommunikationsmaßnahmen und Projekten für unsere Auftraggeber:innen.

2

Unsere Projekte der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit haben Schnittstellen zu den Bereichen Design (Markencreation/Corporate Publishing), Web-Entwicklung (Konzeption und Web-Entwicklung), Content Creation (Text, Pressearbeit, Videoproduktion, Social Media inkl. Strategie), Eventmanagement und Konzeption.

## **Aufgabenschwerpunkte:**

- Mitarbeit bei der Konzeption, Organisation und Durchführung von Projekten, Kampagnen und Events
- Mitarbeit bei der Entwicklung und Konzeption von Kommunikationsstrategien und Kommunikationsmaßnahmen
- Kreative Umsetzung von Maßnahmen der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit (Print und Online)
- Unterstützung des Projektleitungs-Teams in verschiedenen Bereichen

**Was wir uns wünschen:**

- großes Interesse an gesellschaftlich relevanten Themen
- erste Erfahrungen und Spaß im Umgang mit Kommunikation (beispielsweise im Rahmen eines Praktikums, einer Werkstudierendentätigkeit o.ä.)
- Organisationstalent
- Zuverlässigkeit und Teamgeist
- Abgeschlossenes Bachelor-Studium

**Was wir bieten:**

- Strukturiertes, 18-monatiges Traineeship
- direkten Einstieg in spannende Projekte durch Training on the Job
- die Möglichkeit, alle Facetten der Kommunikationsarbeit kennenzulernen
- Mitarbeit in einem festen Team mit persönlichem Mentor:in
- Eine lockere, aber professionelle Atmosphäre sowie einen kollegialen, hilfsbereiten Umgang mit den Kollegen
- die Chance, mit eigenen Projekten schnell Verantwortung zu übernehmen
- Möglichkeit zu Mobile Office

3

Stellenumfang: 40 Wochenstunden

Beginn: 1. April 2025

Bewerbungen mit Lebenslauf, ggf. Zeugnissen sowie möglichem Eintrittstermin

an: [hallo@agentur-medienlabor.de](mailto:hallo@agentur-medienlabor.de) (Ansprechperson: Jean-Pierre Winter #gernperdu)